



COMUNE DI CAPO D'ORLANDO

Assessorato alle politiche giovanili

NUOVO ANNO SCOLASTICO... SI PARTE!



È arrivato settembre e ci ri-prepariamo ad affrontare chi l'inizio del nuovo anno scolastico, chi gli impegni e le varie problematiche legate agli studi universitari.

Nei mesi estivi il nostro punto locale Eurodesk Vi ha raggiunto, anche sotto l'ombrellone, tenendovi aggiornati sulle opportunità di lavoro, stage, scambi e tirocini che via via si presentavano ed abbiamo avuto il piacere di constatare, attraverso le numerose visite alla sezione Eurodesk sul sito istituzionale del comune e i contatti facebook, il vostro continuo e crescente interesse.

Inoltre, nel corso di questa estate alcuni ragazzi di Capo d'Orlando, tramite le informazioni e l'aiuto dell'Eurodesk, hanno partecipato ad alcuni scambi nei paesi europei.

Ad uno di questi, che si è svolto ad agosto in Francia, ha preso parte Maurilio, un giovane orlandino, il quale al suo rientro ci ha testimoniato l'entusiasmo e i benefici della sua esperienza a Bordeaux.

Prima di dare inizio alla lettura dei nostri articoli, Vi vogliamo informare che con un incontro preparatorio, tenutosi mercoledì 5 settembre nell'aula consiliare del comune con i presidi degli istituti superiori, abbiamo pianificato le attività che saranno svolte, da quest'anno anche per le quarte classi, durante l'anno scolastico 2012/2013, infatti è intenzione dell'Amministrazione e dello staff del nostro punto locale Eurodesk dare continuità all'attività informativa, intrapresa nel corso del 2011 con il progetto **"UEXTE 2011" - Europa, Giovani e Volontariato.**

Buona lettura a tutti Voi, e... "Ci vedremo presto nelle vostre aule!"

L'Assessore alle Politiche Giovanili
Cettina Scaffidi

Giornate Europee del Patrimonio

Nei prossimi mesi più di 20 milioni di persone godranno del libero accesso a migliaia di siti raramente visitabili e ad eventi speciali nel contesto delle Giornate europee del patrimonio che si celebrano annualmente a settembre in cinquanta paesi d'Europa. Verrà aperta al pubblico una grandissima varietà di siti e di eventi che vanno dal 'patrimonio nascosto' della Francia, vale a dire il patrimonio poco noto o inatteso che si nasconde in mura, sotto terra o incastonato nel paesaggio, agli archivi di Marks & Spencer con base a Leeds, i grandi magazzini del Regno Unito, a esempi del perdurante amore che la Germania nutre per il legno da costruzione in tutte le sue forme, sin dal neolitico, nonché una celebrazione dell' 'Arte di costruire' a Bruxelles, Belgio, che mette in rilievo i progressi ingegneristici e tecnici che hanno portato all'evoluzione dell'architettura. Diversi paesi producono inoltre eventi comuni per dare rilievo alla dimensione europea dell'iniziativa. La Spagna, l'Ucraina, la Moldova e la Georgia, ad esempio, hanno creato un sito web che unirà i musei del vino di tutta Europa; l'ex Repubblica jugoslava di Macedonia, la Slovenia, la Francia e il Belgio cooperano per portare avanti uno scambio di giovani e un evento legato all'educazione al patrimonio. Parallelamente, un concorso fotografico Wiki loves monuments, si svolgerà in ventun paesi europei al fine di incoraggiare il pubblico a riscoprire l'importanza culturale, storica e scientifica del loro vicinato. Il 14-16 ottobre si terrà a Nicosia, Cipro, alla presenza del commissario Androulla Vassiliou, il quinto Forum delle Giornate del patrimonio europeo. Il forum sarà imperniato sul ruolo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione al fine di agevolare l'accesso al patrimonio culturale e di incoraggiare i cittadini ad adoperarsi per la sua conservazione.



...Il Punto d'incontro dei Giovani con l'Europa

www.eurodesk.it
www.comune.capodorlando.me.it

c/o Palazzo Municipale - via Vitt. Emanuele
Tel. 0941 915227 - 0941 915202

email: eurodesk@comune.capodorlando.me.it - eurodeskdo@gmail.com
www.facebook.com/eurodeskdo



ACCESSO ALLE UNIVERSITÀ ESTERE: I TEST PIÙ RICHIESTI

Stai valutando se proseguire la tua formazione scolastica all'estero, ma non conosci il livello di padronanza linguistica richiesto?

Scegliere di frequentare l'Università fuori dai patri confini può essere sicuramente un vantaggio per migliorare la conoscenza di una lingua straniera, spesso l'inglese, e per vivere un'esperienza formativa a 360 gradi.

Tuttavia molti atenei, soprattutto rispetto alle lauree specialistiche, richiedono una certificazione internazionale riconosciuta, volta a testare il livello di competenza linguistica dei candidati.

I principali attestati richiesti sono lo IELTS, il TOEFL e le certificazioni Cambridge che presentano piccole ma significative differenze che non possono non essere prese in considerazione.

Che cosa sono?

IELTS (International English Language Testing System) è un test gestito in Italia dal British Council ed è richiesto principalmente per l'ammissione nelle università e nei college di Gran Bretagna, Irlanda, Australia, Canada, Nuova Zelanda e USA.

L'esame IELTS valuta la conoscenza della lingua inglese del candidato con una scala che va da 1 a 9.

Diverso dai precedenti, il TOEFL (Test of English as a Foreign Language), anch'esso un certificato di lingua inglese, ma organizzato dalle università americane e quindi richiesto per l'ammissione alle università del Nord America e dell'Australia.

Spesso il TOEFL è anche un requisito richiesto dalle agenzie governative, organi internazionali e aziende per programmi di scambio o concessione di

borse di studio, nonché un valore aggiunto per i concorsi nella pubblica amministrazione. Questo test è il più famoso e riconosciuto su scala mondiale, ma nella scelta tra i vari certificati è sempre importante tenere presente il luogo dove voler frequentare l'università. Se negli Stati Uniti, infatti, è consigliabile prendere il TOEFL, in Inghilterra viene preferito il corrispondente inglese.

Entrambi i test, per altro, hanno validità di 2 anni.

Gli Esami di Cambridge ESOL, invece, sono tra i più importanti attestati internazionali di lingua inglese ma hanno un livello più basso rispetto ai "collegi" TOEFL e IELTS.

Gli esami ESOL (English for Students of Other Languages) sono proposti dall'Università di Cambridge e si dividono in 5 livelli in ordine crescente: : KET (Key English Test, livello A2), PET (Preliminary English Test, livello B1), FCE (First Certificate, livello B2), CAE (Advanced, livello C1), CPE (Proficiency, livello C2). Sono prove di accertamento molto prestigiose, riconosciute sia come crediti formativi nelle università sia nel mondo del lavoro. Le certificazioni Cambridge ESOL, per altro, non hanno scadenza, al contrario di TOEFL e IELTS.

Tutti gli esami validi per le università hanno la stessa struttura con diversi livelli di difficoltà.

Per poter ottenere questi certificati è fondamentale seguire precedentemente dei corsi di inglese per potenziare la lingua in vista del test. Molte scuole li organizzano e sono utili come primo approccio alla lingua ad un livello generale, partendo dalla grammatica fino alla conversazione.

Se invece si è già fuori dall'Italia, è possibile sostenere gli esami di inglese direttamente all'estero, attraverso corsi di preparazione agli esami, ottimi per approcciarsi alla struttura dei test, fare pratica con le prove e adattare il proprio inglese al livello richiesto dall'esame.

Una volta scelto il proprio corso è possibile iscriversi al test nella sede più vicina al candidato, sia in Italia sia all'estero. Per candidarsi e per avere tutte le informazioni occorre consultare i siti specifici relativi a ogni certificazione: IELTS, TOEFL e Cambridge ESOL:

www.kaplaninternational.com/it/corsi/preparazione-esami.

Si ricordi che per svolgere il test occorre pagare una tassa che varia tra i 150 – 250 euro per cui una precedente preparazione linguistica può fare la differenza tra un buon investimento e uno spreco di denaro.

Buon esame a tutti!



LE OPPORTUNITÀ DI SCAMBIO DA SETTEMBRE A NOVEMBRE

ROMANIA: 23-30 Settembre

Cluj-Napoca Training Course
"LLL: Live-Learn-Love" (YiA 4.3)

Host organisation: Romaniai Magyar Kozgazdasz
Tarsasag.

Partecipanti: 3 Target group: Senza limite d'eta
Tema: volontariato e gestione gruppi di volontari.

REPUBBLICA CECA: 05-12 Ottobre

Ecocentrum Renata, Běla u Jevička Training
Course "Be a leader in an environmental
organisation" (YiA 4.3)

Host Organisation: YEE (Youth Environment
Europe).

Partecipanti: n. 2 Target group: 20-30 anni

MOLDOVA: 01-08 Ottobre

Cosnita, Chisinau Training Course
"Entrepreneurship approaches for social
benefit" (YiA 4.3)

Host organisation: Youth Generation Organization

Partecipanti: n. 3 Target group: 18-35 anni
Tema: Imprenditoria giovanile

GRECIA: 04-14 Ottobre

Thessaloniki Scambio Giovanile "Balkan Herat 2:
Colored version" (YiA 3.1)

Host organisation: United Societies of Balkans
(U.S.B.)

Partecipanti: n.4+1 Target group: 18-25 anni
Tema: Diritti LGBT

GEORGIA: 06-13 Ottobre

Kobuleti Training Course "You have more rights
than staying in silent" (YiA 4.3)

Host organisation: Droni

Partecipanti: n.5 Target group: 18-35 anni
Tema: Project management.

UCRAINA: 07-13 Ottobre

Kherson Training Course "Organising a youth
exchange: Tc for the beginners" (YiA 4.3)

Host organisation: Droni & Compass

Partecipanti: n.4 Target group: 18-35 anni
Tema: Europrogettazione

BULGARIA: 19-26 Ottobre

Pleven Scambio Giovanile "Youth Employment and
Youth Entrepreneurship - Mission Possible!" (YiA 1.1)

Host organisation: European Youth Initiatives

Partecipanti: n.6+1 Target group: 18-25 anni
Tema: Disoccupazione giovanile

TURCHIA: 19-26 Novembre

Diyarbakir Scambio Giovanile "Let's activate urban
youth" (YiA 1.1) Host organisation: Dicle

Universitesi Yabancı

Partecipanti: n. 5+1 Target Group: 18-25 anni
Tema: Cittadinanza attiva

INFO: Mine Vaganti European Youth Group
Via G. D'Annunzio, 4
07034 Perfugas (SS) www.minevaganti.org
email: minevaganti2010@gmail.com

EXPOLINGUA Berlin 2012.

La Fiera Internazionale per le Lingue e le Culture, offre un'opportunità unica per acquisire una panoramica dei diversi programmi e servizi forniti per l'apprendimento e l'insegnamento delle lingue, nonché per scambi culturali. La Fiera è aperta a studenti delle scuole superiori e universitari, insegnanti, genitori, professionisti del settore linguistico. In contemporanea alla fiera, un seminario offrirà ai visitatori l'occasione per avere informazioni sull'istruzione internazionale, le opportunità per studiare e lavorare all'estero, apprendere nuove metodologie, test sulle lingue, e perfino partecipare a mini-corsi di lingua. La Fiera si svolgerà a Berlino dal 26 al 28 Ottobre 2012. <http://www.expolingua.com>





EUROPEMOBILITY

Concorso video: 1° premio € 500,00

Racconta con un video la tua esperienza di lavoro all'estero! Il Centro Studi Cultura Sviluppo - CSCS, nell'ambito dell'iniziativa Europemobility Network, annuncia il lancio dell'edizione 2012 di Europemobility Video Contest. Chiunque - indipendentemente dall'età, dal livello di studi, dal settore produttivo, dalla nazionalità - abbia partecipato ad un'iniziativa di mobilità come Erasmus Placement, Leonardo da Vinci, Youth in Action o a qualsiasi altro programma regionale o nazionale, può partecipare al concorso pubblicando sul web un video che descriva l'esperienza maturata lavorando all'estero. Il video deve avere una durata compresa tra 1 e 3 minuti e raccontare, in modo accattivante, le scoperte e gli aspetti più caratteristici del percorso di apprendimento realizzato in un altro Paese. Al vincitore, selezionato da una giuria internazionale, verrà riconosciuto un premio di € 500,00. Ai primi tre classificati verrà offerto un viaggio a Parigi per partecipare alla cerimonia di premiazione che si terrà il 22 novembre 2012 nell'ambito del Salon Européen de l'Éducation 2012. Anche gli utenti online hanno la possibilità di selezionare e votare il video, determinando il vincitore della categoria Online Jury a cui verrà consegnato come premio un iPad. I primi tre classificati di ogni categoria voleranno a Parigi per la cerimonia di premiazione!

Per info: <http://www.europemobility.tv>

CONCORSO ON THE MOVE

Promosso dalla Fondazione Pubblicità Progresso, con il sostegno di Fondazione Cariplo e dell'Ufficio d'Informazione a Milano del Parlamento Europeo, arriva alla sesta edizione: "Il volto nuovo della Comunicazione Sociale" e si rivolge a ragazzi tra 18 e 30 anni, studenti universitari, di master, d'accademia, di scuole di specializzazione e neolaureati (un anno al massimo).

La Fondazione Pubblicità Progresso propone di immaginare la comunicazione sociale nel suo 50° nelle vesti di giornalista o pubblicitario, usando il crowdsourcing-la partecipazione diffusa.

Temi del concorso: 50 anni della Fondazione Pubblicità Progresso; sostenibilità ambientale; responsabilità sociale d'impresa; cooperazione internazionale; volontariato; donazioni e filantropia; adozioni; disabilità; sicurezza sul lavoro; salute; protezione animali.

Per la categoria giornalismo sono previsti: articoli, video interviste, rubriche di approfondimento (programmi televisivi, spettacoli teatrali e cinema, recensioni di libri e di film, annunci di lavoro, meteo, oroscopo). Mentre per la categoria pubblicità si possono usare: spot, annunci stampa, banner. A novembre 2012 sono previste le premiazioni durante un evento organizzato da Pubblicità Progresso a Milano, nel quale saranno assegnati 15 viaggi a Strasburgo con visita al Parlamento Europeo ed incontri con gli Europarlamentari. -Scadenza: 19 Ottobre 2012.

COMPONIMENTO PER GIOVANI

premio in denaro e viaggio negli Usa

Il Centro per l'Impresa Privata Internazionale (CIPE) invita studenti e giovani professionisti di tutto il mondo, dai 18 ai 30 anni, a condividere le proprie idee su come creare opportunità per rafforzare la democrazia e il settore privato nei loro paesi.

Per partecipare è necessario scrivere un componimento di 1500/2500 parole in inglese sulle seguenti categorie:

1. Imprenditorialità e innovazione: oltre la tecnologia.
2. Crescita inclusiva: contesto imprenditoriale per il miglioramento progressivo dell'impresa.
3. Trasformazioni sociali: il ruolo degli imprenditori nel costruire società democratiche.

Per ciascuna categoria il CIPE pubblicherà i componimenti al primo, secondo e terzo posto.

Gli autori vincitori riceveranno anche un premio in denaro.

Il vincitore del primo premio verrà invitato a partecipare, a spese del CIPE, alla conferenza annuale negli Stati Uniti, in programma per l'Aprile 2013. Scadenza: 19 Ottobre 2012.

Per informazioni consultare il sito del CIPE.

RICHIESTA NEWSLETTER

Informazioni a cura del punto locale Eurodesk Capo d'Orlando

Nome _____ Cognome _____

Età _____ Città _____

email _____

- Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del d. lgs. 196/2003 SI NO
In caso di mancata autorizzazione, la richiesta non può essere accolta

Data _____ Firma _____

Informativa per invio delle newsletter da parte del Comune di Capo d'Orlando

Ai sensi dell'art.13 del decreto legislativo 196/03, il Comune di Capo d'Orlando - Titolare del trattamento, La informa che i dati da lei conferiti saranno utilizzati per inviarLe, in virtù della sua richiesta, via email le newsletter di informazioni a cura del punto locale Eurodesk. Il conferimento dei dati, dei quali non è prevista né la comunicazione né la diffusione, è necessario per perseguire la finalità summenzionata e un eventuale rifiuto impedirà di dare seguito alla Sua richiesta. Nel Comune di Capo d'Orlando potranno venire a conoscenza dei Suoi dati personali i Responsabili e gli incaricati che operano all'interno della struttura cui è funzionalmente attribuito il perseguimento delle finalità sopra riportate. Il Responsabile del trattamento è il Responsabile dell'Area Socio Assistenziale, domiciliato per la funzione in Capo d'Orlando- Palazzo Comunale. Lei può esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del decreto legislativo 196/03 che prevede, tra gli altri, di ottenere la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento dei dati

Per ricevere direttamente la newsletter compila questo modulo da far pervenire all'ufficio Punto Locale Eurodesk

